

Enypsa no consigue salir del bache y entra en fase de liquidación

La firma malagueña de geotecnia consiguió en 2013 un convenio para renegociar su deuda de un millón de euros

CONSTRUCCIÓN

:: EUGENIO CABEZAS

MÁLAGA. El desplome del sector del ladrillo ha acabado por hundir a una de las empresas de geotecnia y ensayos para la construcción más veteranas de Málaga: Enypsa, fundada en 1973. Después de 41 años de actividad, el pasado 31 de diciembre, su gerente, Juan Ignacio Martín, presentó en el Juzgado de lo Mercantil un escrito solicitando la liquidación de la sociedad, que cuenta con seis empleados. En los años del boom llegó a tener cuarenta y facturar 2,5 millones de euros.



Juan Martín, padre del último gerente, Juan Ignacio Martín, en un sondeo. :: SUR

LA EMPRESA

► **Nombre.** Enypsa S. L.

► **Fundación.** 1973.

► **Actividad.** Estudios de geotecnia y ensayos para el sector de la construcción.

Sin embargo, a partir del verano de 2008 las cosas cambiaron drásticamente, debido al desplome de los trabajos y al cierre del grifo bancario. Así, ante este panorama, en 2011, Enypsa solicitó el concurso voluntario de acreedores, al actuar un pasivo de un millón de euros, fundamentalmente con acreedores privados y con Hacienda. Sorprendentemente, en julio de 2013 consiguió la aprobación de un convenio de refinanciación, que contempló una quita del 50% de las deudas y una prórroga de diez años para empezar a pagarlas.

Estas ventajosas condiciones no han sido suficientes para mantener a flote a la empresa, según explica Martín, de 42 años, quien entró a trabajar muy joven, de la mano de su

padre, Juan Martín, que adquirió Enypsa en 1982. «El sector no da de sí. Hemos tenido algunos trabajos, pero se nos seguían acumulando las deudas, y los bancos no dan créditos, y muchos de los proyectos que hemos tenido tampoco los hemos cobrado», se lamenta.

El planilla de Enypsa sigue acordiendo a diario a su puesto en el polígono San Luis, a pesar de que desde el pasado 1 de enero la empresa se encuentra totalmente inactiva, a la espera de que el administrador concursal culmine el informe de liquidación y se apruebe la extinción de los contratos. Según demuestran los trabajadores, se les adeudan unos 50.000 euros en nóminas pendientes del año pasado.

Juan Ignacio Martín asegura que la empresa no tiene liquidez para pagarles, y que será el Juzgado de lo Mercantil el que decida qué se hace. «Estoy sin trabajo, echándole una mano a mi hermano que tiene una empresa del mismo sector, pero no hay apenas encargos en Málaga», confiesa. En los últimos años Enypsa había hecho importantes estudios geotécnicos, como los de los proyectos de las torres de Mar-tínicos, para la promotora Espacio Medina; el de la ciudad deportiva de Aranjana; que proyecta el juego propietario del Málaga C.F.; el Palacio de Ferries, el nuevo edificio de El Corte Inglés, la ampliación de la Universidad de Málaga o el acceso sur del aeropuerto.

Málaga concentra más del 15% de los talleres ilegales en Andalucía

:: SUR

MÁLAGA. Málaga concentra actualmente más de un 15% de los talleres ilegales que operan en Andalucía. En la región existen alrededor de 3.000 negocios posventa -el 30% del total nacional- que actúan al margen de las reglas del mercado, sin atender a los criterios técnicos de calidad de Industria y Consumo y sin cumplir las obligaciones con el fisco, la Seguridad Social ni la normativa me-

dioambiental, según la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (Ganvam).

Por provincias, los datos de Ganvam muestran que Málaga es la tercera con mayor actividad 'pirata' (15,2%), por detrás de Sevilla y Cádiz, que concentran cada una cerca de la tercera parte de todo el foco de ilegalidad regional. Por el contrario, Almería y Granada representan las demar-

ciones más 'saneadas' sin prácticamente centros que operen al margen de las reglas del mercado.

Esta competencia desigual, surgida al calor de un consumidor hipersensible al precio, agrava la ya de por sí difícil situación que atraviesa el sector de la posventa debido a factores coyunturales como el envejecimiento del parque -lo que supone menores reparaciones y de menor cuantía, al ceñirse los pasos

por el taller a las averías imprescindibles- y el déficit de matrículas, que ha reducido en un 40% la cuota de vehículos menores de cinco años, los más rentables para el taller.

Esto explica que, en términos generales, sólo en el último año el volumen de reparaciones experimentara un descenso del 6% -principalmente, en aquellas relacionadas con carrocería y mantenimientos- provocando que la actividad de la posventa perdiera peso en las cuentas de resultados de las redes de distribución al aportar a la concesión únicamente el 22% de los ingresos, cuatro puntos menos que en 2013.

RH Properties abrirá dos oficinas en la Costa del Sol

:: SUR

MÁLAGA. Rh Properties ha anunciado que en los próximos siete meses abrirá cinco nuevas oficinas inmobiliarias en Andalucía, que se sumaran a las tres que ya tiene en la actualidad y que se ubicarán previsiblemente en la Costa del Sol (2), Sevilla (1), Cádiz (1) y Granada (1). Rh Properties ha realizado estas previsiones en base al interés que ha despertado su modelo de negocio entre empresarios y emprendedores del sector, unido al importante incremento de la actividad inmobiliaria en el último año.

«Las ventas inmobiliarias en Andalucía crecieron el pasado febrero con respecto al año anterior un 20,4%, cinco puntos por encima de la media nacional», afirmó Valeria Padua, directora de expansión de la compañía, principalmente en viviendas de segunda mano. «El motor principal de este crecimiento es Málaga, donde pensamos abrir dos nuevas oficinas de Rh Properties», aseguró. Tras Andalucía, las otras zonas en las que Rh Properties prevé crecer con fuerza este año son: Madrid, Cataluña, Mallorca y Levante. La compañía prevé cerrar el ejercicio con 80 agentes inmobiliarios asociados a la red, 20 más de los actuales.

Rh Properties creó en pleno frenazo inmobiliario un modelo de negocio inspirado en el funcionamiento de las grandes cadenas inmobiliarias de países como Estados Unidos, Australia o Canadá. Se trata de una red formada por agentes independientes que desarrollan su actividad en su zona de influencia sin necesidad de contar con grandes inversiones en oficinas o personal.

Analizan las oportunidades de negocio en Uruguay

:: SUR

MÁLAGA. Aprovechando su estancia en Málaga para la inauguración del nuevo consulado de Uruguay, el embajador de este país en España, Francisco Bustillo Bonasso, participó en una jornada sobre 'Oportunidades de Negocio en Uruguay', organizada por la Cámara de Comercio, a la que asistieron más de treinta representantes de empresas malagueñas. Bustillo Bonasso, que estuvo acompañado por la cónsul de Uruguay en Málaga, María Fátima Cortés Leotte, y por la ministro-directora del Departamento Económico-Comercial de la Embajada de Uruguay, Ana Teresa Ayala Barrios, introdujo a los presentes en la actual situación político y social de Uruguay, recalcando

«la mejora que viene dándose desde 1985, gracias a una gran seguridad jurídica, sin quiebres institucionales, y una democracia con una clara separación de poderes», lo que conlleva una sustancial y continua mejora para la economía del país.

Por su parte, Ayala Barrios centró su intervención en explicar la situación económica y comercial, haciendo una mención especial a la relevancia de los tratados que tienen suscritos con los países de su entorno y bloque comercial 'Mercosur', así como a la estabilidad política y comercial que experimentan en estos momentos, lo cual es de gran importancia para el fomento de las inversiones extranjeras y la repercusión que estas tienen en la economía del país.



El embajador (centro), en la Cámara de Comercio. :: SUR